



Постапувајќи согласно одредбите во рамките на проектот „Граѓански активизам за остварување на циркуларна економија во управувањето со органски отпад“ кој се спроведува од Центар за ресурси во животната средина (РЕЦ), во партнерство со Еко Логик и ЦЕД Флорозон-Скопје, со поддршка од Владата на Швајцарија преку програмата Цивика мобилитас се објавува:

ПОВИК ЗА ПРИБИРАЊЕ НА ПОНУДИ ЗА ИЗРАБОТКА НА МЕДИА ПЛАН ЗА СПРОВЕДУВАЊЕ НА ДИГИТАЛНА КАМПАЊА

1. Предмет на договорот за услуги

Предмет на договорот е избор на физичко или право лице за подготовка на медиа план, визуелен идентитет за дигитална едукативно-информативна кампања за придобивките и начините за искористување на органскиот отпад. Дигиталните активности треба да таргетираат повисок опфат реализирани со промотивна кампања за подигнување на јавна свест за штетните влијанија од неконтролираното постапување со органската компонента на отпадот од домаќинства и придобивките од искористувањето на био-отпадот, со примена на дигитални алатки, социјални мрежи и други е-канални.

Дигиталната кампања ќе содржи промоција на едукативно-информативни содржини во форма на: прирачници, инфо-графици, адаптирани достапни видео записи, кратки видео промотивни и дигитални прилози, статии или интервјуа на социјалните и дигиталните медиуми.

2. Опсег на услугата

- Разработка на медиа план за дигитална медиумска кампања;
- Развој на креативен концепт и визуелен идентитет за кампањата.
- Презентација на драфт медиумски план пред нарачателот и нејзина ревизија според добиени насоки.
- Одржување консултативни состаноци со назначено лице од проектниот тим..
- Подготовка на краток завршен наративен извештај.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

„Проектот е поддржан од владата на Швајцарија преку Цивика мобилитас“



Индикативна временска рамка на спроведување на дигиталната кампања: јули 2025 – август 2026

3. Содржина на понудите и квалификации за учество:

Понудите, целата кореспонденција и документите поврзани со постапката кои ги разменуваат понудувачот и Нарачателот се пишуваат на македонски јазик со користење на неговото кирилично писмо.

Елементи на понудата кои треба да бидат доставени се:

- Кратка предложена методологија и пристап за извршување на активноста;
- Финансиска понуда во вкупен износ без ДДВ за правни лица/ за физички лица вкупен бруто износ со вклучен персонален данок;
- Портфолио за правни лица/ Кратка биографија за физичко лице;
- Тековна состојба или ДРД образец со која се докажува својата професионална дејност во побараните услуги;
- Изјава за непостоење на услови за исклучување на добавувач за извршување на услуги за проектот (за правни лица).

Потребни квалификации:

- Да е физичко лице (експерт по комуникации и ПР активности) или правно лице регистрирано за вршење на бараната дејност;
- Најмалку 5 години искуство во креирање и спроведување на медиумски кампањи;

Секое физичко или правно лице може да учествува само со една понуда.

4. Начин на поднесување на понуди

Понудите мораат да се поднесат најдоцна до **26.05.2025** година до **16 часот** на следниве електронски адреси: project@florozon.org.mk и andrijana.ecologic@gmail.com со назнака: „Понуда за подготовка на медиа план“.

Понудата која е поднесена по истекот на крајниот рок за поднесување на понудите нема да се разгледува.

5. Право на учество

Право да достави понуда има секое заинтересирано физичко и домашно правно лице-понудувач.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

„Проектот е поддржан од владата на Швајцарија преку Цивика мобилитас“



6. Цена на понудата

Цената на понудата се пишува со бројки и букви.

7. Валута на понудите

Цената на понудата се изразува во денари без вклучен данок на додадена вредност за правни лица. Проектот е ослободен од данок на додадена вредност.

За физички лица понудената цена на понудата треба да биде изразена во бруто износ.

8. Критериуми за доделување на договор

8.1 Критериуми за доделување на договорот за услуги за промотивна кампања на социјалните медиуми се:

- Искуство и портфолио: 40 бодови
- Организација и краток пристап (Квалитет и иновативност на стратегијата): 40 бодови
- Финансиска понуда: цена 20 бодови

Вкупна оценка: 100 бодови

Нарачателите го задржуваат правото да ја прифатат или одбијат било која понуда.

9. Потпишување на договорот

По завршување на изборот за најповолен понудувач, сите понудувачи во постапката ќе бидат известени за одлуката за прифаќање/одбивање на доставената понуда во рок од 7 работни дена. Известувањето е од информативен карактер и не предизвикува правни последици. Апликантите имаат право на приговор во рок од 5 дена.

Нарачателот го задржува правото да побара дополнителни документи од понудувачот. Најуспешниот понудувач ќе биде поканет да склучи договор за извршување на бараните услуги.

Скопје,
8.05.2025



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

„Проектот е поддржан од владата на Швајцарија преку Цивика мобилитас“